



MODULI PER LE SCUOLE MEDIE I MATERIALI DEL PACKAGING E LE COMPETENZE

Puoi seguirci su:





TECNOLOGIA DEI MATERIALI E SOSTENIBILITÀ

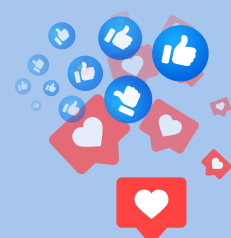
Il programma di tecnologia affronta lo studio dei materiali di uso quotidiano — legno, carta, vetro, plastica e metalli — per comprenderne proprietà, utilizzi e trasformazioni.

Studiare la scienza dei materiali oggi significa anche imparare a usare le risorse in modo consapevole, valutandone l'impatto ambientale, economico e sociale.

Il packaging rappresenta un esempio concreto: attraverso l'osservazione e la progettazione degli imballaggi si può capire come la scelta dei materiali e del design influenzi la sostenibilità, trasformando la tecnologia in uno strumento di responsabilità verso l'ambiente.



Puoi seguirci su:



Fondazione Carta Etica del Packaging

Fondazione_Carta_Etica_Pack



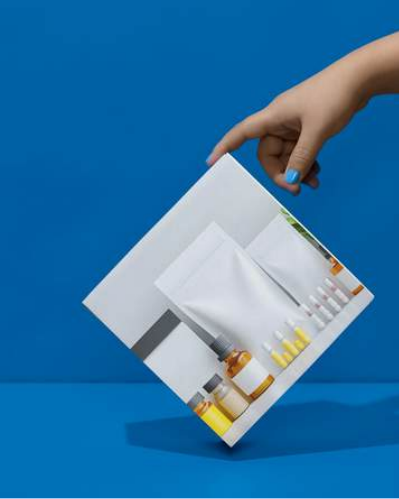


TECNOLOGIA E COMPETENZE

Lo studio e l'esercizio della tecnologia favoriscono e stimolano la naturale attitudine umana a porre e affrontare problemi, facendo dialogare e collaborare abilità di tipo cognitivo, operativo, metodologico e sociale. La conoscenza della tecnologia dei materiali non può prescindere dalla consapevolezza dell'importanza del rispetto per gli altri e per l'ambiente.

La tecnologia sviluppa la capacità di osservare, analizzare e sperimentare, insegnando a proteggere e a sapersi proteggere. Il percorso metodologico e con approfondimenti su "Packaging: che fantastica avventura!" guideranno gli studenti a rappresentare e descrivere il ciclo produttivo dei materiali, dalla materia prima al prodotto finito, e a comprendere l'importanza della raccolta differenziata e del riciclo dei materiali.





COS'È IL PACKAGING

Imballaggio (o packaging) significa qualunque prodotto, composto di materiali di diversa natura, destinato a contenere, proteggere, trasportare, conservare, presentare o identificare delle merci.

In parole più semplici, il packaging è la “casa” del prodotto: lo protegge, lo conserva e lo rende riconoscibile.





LE FUNZIONI DEL PACKAGING

Il packaging svolge diverse funzioni:

- Protegge il prodotto da urti, contaminazioni o sprechi.
- Conserva le caratteristiche del contenuto e prolunga la durata del prodotto sullo scaffale.
- Informa attraverso etichette e simboli.
- Comunica l'identità del prodotto e del marchio.
- Facilita il trasporto e la distribuzione.





LE CATEGORIE DI IMBALLAGGIO

Gli imballaggi non sono tutti uguali: ogni prodotto può avere diversi tipi di confezione, a seconda della loro funzione.

- Imballaggio primario (o per la vendita): è a diretto contatto con il prodotto.

Esempi: bottiglia di latte, barattolo di marmellata, scatola di pasta.

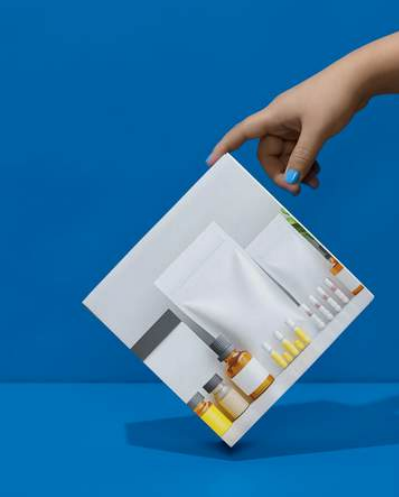
- Imballaggio secondario (o di raggruppamento): contiene più confezioni del prodotto per renderne più semplice la vendita o la distribuzione.

Esempi: confezione che avvolge le sei bottiglie, espositore, scatola di cartone.

- Imballaggio terziario (o per il trasporto): serve a movimentare e trasportare più confezioni insieme.

Esempi: cartoni da spedizione, pallet, film estensibile.





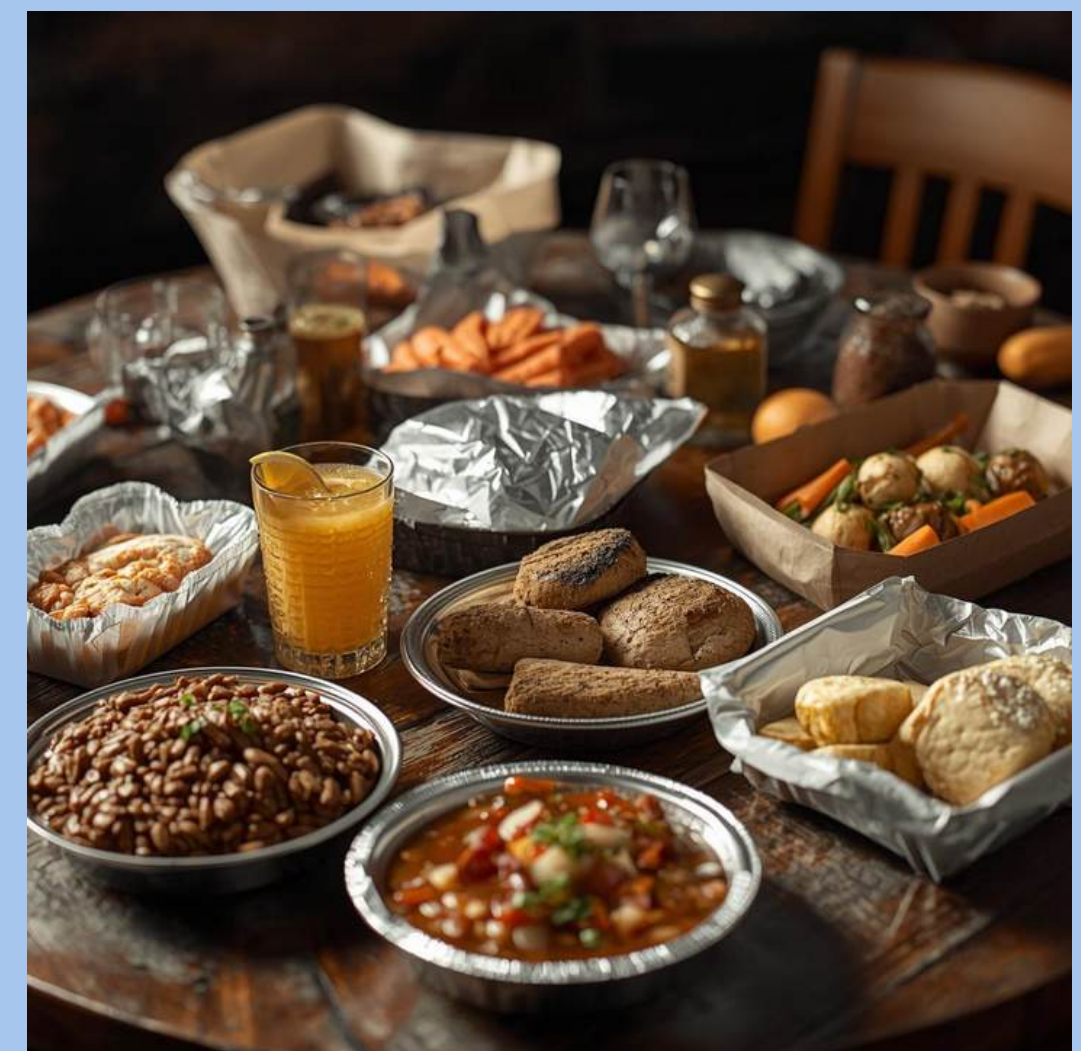
I MOCA

MOCA significa Materiali e Oggetti a Contatto con Alimenti.

Sono tutti i materiali che entrano in contatto diretto con il cibo, come carta, plastica, vetro, acciaio o alluminio.

Devono essere sicuri e conformi alle norme europee, per evitare che sostanze indesiderate passino dagli imballaggi agli alimenti.

Capire cosa sono i MOCA aiuta a comprendere quanto la sicurezza alimentare dipenda anche dal packaging.





AMBIENTE

Il packaging ha un ruolo centrale nella sostenibilità.

Un imballaggio ben progettato:

- **riduce sprechi di materiale e di prodotto,**
- **favorisce il riciclo e il riuso,**
- **aiuta la raccolta differenziata,**
- **riduce l'impatto ambientale lungo tutto il ciclo di vita.**

Conoscere e usare correttamente gli imballaggi significa prendersi cura del pianeta.



QUALI AZIONI PER UN IMBALLAGGIO ETICO E SOSTENIBILE: DAI VALORI DELLA CARTA ETICA DEL PACKAGING ALLA PRATICA



Riutilizzo

Concepimento o progettazione dell'imballaggio per poter compiere, durante il suo ciclo di vita, un numero minimo di spostamenti o rotazioni e per un uso identico a quello per il quale è stato concepito.



Ricarica

Concepimento o progettazione dell'imballaggio, acquistato dall'utilizzatore finale, per essere riempito nuovamente dal distributore o dall'utilizzatore, con il prodotto di partenza.



Facilitazione delle attività di riciclo

Semplificazione delle fasi di recupero e riciclo, anche organico, del packaging, come la separabilità dei diversi componenti (es. etichette, chiusure ed erogatori, ecc.).



Utilizzo di materiale riciclato/recuperato

Sostituzione di una quota o della totalità di materia prima vergine con materia riciclata/recuperata per contribuire ad una riduzione del prelievo di risorse.



Risparmio di materia prima

Contenimento del consumo di materie prime impiegate nella realizzazione dell'imballaggio e conseguente riduzione del peso, a parità di famiglia di materiale, di prodotto confezionato e di prestazioni.



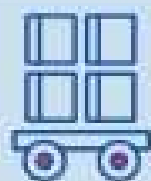
Risparmio di materia prima vergine

Contenimento della massa di materia prima vergine impiegata nella realizzazione dell'imballaggio, a parità di famiglia di materiale, di prodotto confezionato e di prestazioni.



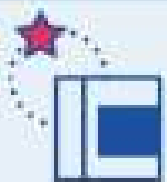
Ottimizzazione dei processi produttivi

Implementazione di processi di produzione dell'imballaggio innovativi in grado di ridurre i consumi energetici per unità prodotta o di ridurre gli scarti di produzione o, in generale, di ridurre l'impiego di input produttivi.



Ottimizzazione della logistica

Miglioramento delle operazioni di immagazzinamento ed esposizione, ottimizzazione dei carichi sui pallet e sui mezzi di trasporto e perfezionamento del rapporto tra imballaggio primario, secondario e terziario.



Semplificazione del sistema di imballo

Integrazione di più funzioni in una sola componente dell'imballo, eliminando un elemento e, quindi, semplificando il sistema.